



KONKURS

ORGANIZOWANY PRZEZ RADĘ ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO

REGULAMIN XVIII edycji (2021)

§ 1. Organizatorzy Konkursu

1. Konkurs „Godni Naśladowania” organizowany jest przez Radę Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. Współorganizatorami XVIII edycji Konkursu są:
 - 1) Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego,
 - 2) Elbląskie Stowarzyszenie Wspierania Inicjatyw Pozarządowych,
 - 3) Federacja Organizacji Socjalnych Województwa Warmińsko-Mazurskiego FOSa,
 - 4) Bank Żywności w Olsztynie.

§ 2. Patroni Konkursu

1. Konkurs odbywa się pod honorowym patronatem Wojewody Warmińsko-Mazurskiego oraz Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. Patronat medialny/opiekę medialną nad konkursem sprawują TVP3 Olsztyn, Polskie Radio Olsztyn, czasopismo „Pozarządowiec” oraz magazyn „Generacja”.

§ 3. Cele Konkursu

Celem Konkursu jest upowszechnianie na poziomie regionalnym i lokalnym aktywności obywatelskiej i społecznej prowadzonej przez organizacje pozarządowe, grupy nieformalne oraz działaczy społecznych. Ponadto Konkurs promuje działania samorządów oraz przedsiębiorców, którzy podejmują i rozwijają współpracę z podmiotami obywatelskimi na rzecz dobra wspólnego.



§ 4. Kategorie Konkursu

1. Konkurs „Godni Naśladowania” odbywa się w czterech Kategoriach:
 - I. Organizacja Godna Naśladowania
 - II. Pozarządowiec Godny Naśladowania
 - III. Samorząd Godny Naśladowania
 - IV. Przedsiębiorca Godny Naśladowania
2. Do Kategorii I Konkursu **Organizacja Godna Naśladowania** mogą być zgłaszane organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, organizacje kościelne, kluby sportowe, federacje, porozumienia bez osobowości prawnej - grupy nieformalne, reprezentacje i in.) mające siedzibę na terenie województwa warmińsko-mazurskiego. Zgłoszenia mogą dotyczyć w szczególności:
 - a. inicjatyw organizacji pozarządowych w różnych obszarach pożytku publicznego, zrealizowanych w ciągu ostatnich dwóch lat od daty ogłoszenia Konkursu, w tym inicjatyw wieloletnich, których znaczny etap został już zrealizowany,
 - b. całokształtu działalności organizacji pozarządowej,
 - c. inicjatyw międzynarodowych,
 - d. działań na rzecz seniorów,
 - e. działań w zakresie ekonomii społecznej¹,
 - f. działalności nieformalnej grupy młodzieżowej.
3. Do Kategorii II Konkursu **Pozarządowiec Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane osoby fizyczne, które spełniają co najmniej jedną z przesłanek:
 - a. wyróżniają się działalnością w organizacjach pozarządowych województwa warmińsko-mazurskiego,
 - b. pełnią w swoich środowiskach funkcję animatora/rki społecznego/ej, osoby pobudzające aktywność osób, grup i instytucji w środowiskach lokalnych w różnych obszarach pożytku publicznego,
 - c. aktywnie występują w interesie społecznym danej wspólnoty albo grupy społecznej znajdującej się w trudniejszym położeniu.
4. Do Kategorii III Konkursu **Samorząd Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane samorządy gminne i powiatowe z obszaru województwa warmińsko-mazurskiego, w tym ich jednostki organizacyjne (np. ośrodki pomocy społecznej, szkoły, instytucje kultury), mające szczególne osiągnięcia we współpracy z podmiotami sektora obywatelskiego oraz uznane przez środowisko organizacji pozarządowych danego powiatu/gminy jako przyjazne organizacjom. Kategoria III Konkursu jest adresowana również do podmiotów dialogu społecznego/obywatelskiego z terenu województwa warmińsko-mazurskiego, w których skład wchodzi przedstawiciele samorządów gminnych i/lub powiatowych, np. Rad Działalności Pożytku Publicznego, Społecznych Rad ds. Osób Niepełnosprawnych, Rad Seniorów, Rad Kombatantów, Rad Sportu, Społecznych Rad Szpitali i in., Gminnych Zespołów Interdyscyplinarnych, Gminnych Komisji Rozwiązywania Problemów

¹ Wyrób lub usługa przedsiębiorstwa społecznego lub zakończona (zrealizowana) inicjatywa podmiotu ekonomii społecznej związana z rozwojem ekonomii społecznej.

Alkoholowych, zespołów zajmujących się wypracowaniem lub monitoringiem dokumentów planistycznych w samorządach; komitetów monitorujących, a także partnerstw lokalnych - dobrowolnych porozumień podmiotów z trzech sektorów działających na rzecz pożytku publicznego w danej społeczności.

5. Do Kategorii IV Konkursu **Przedsiębiorca Godny Naśladowania** mogą być zgłaszane: osoby fizyczne będące właścicielami lub współwłaścicielami firm lub zarządzające firmami oraz przedsiębiorstwa, które w ramach swojej działalności podejmują współpracę z organizacjami pozarządowymi lub innymi podmiotami ekonomii społecznej (np. spółdzielniami socjalnymi), aktywnie uczestniczą w życiu społecznym oraz włączają się w przedsięwzięcia mające na celu wsparcie i rozwój lokalnych społeczności na terenie województwa warmińsko-mazurskiego.

§ 5. Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszeń mogą dokonywać osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, w szczególności organizacje pozarządowe, organy administracji publicznej, podmioty dialogu obywatelskiego oraz kościoły i związki wyznaniowe.
2. Do Konkursu mogą być zgłaszane organizacje, osoby i inicjatywy, które w poprzednich pięciu edycjach Konkursu nie zostały nagrodzone główną nagrodą.
3. Zgłoszenie należy złożyć na **odpowiednim dla wybranej Kategorii** formularzu będącym załącznikiem do niniejszego Regulaminu, w wersji **elektronicznej**.
4. Wniosek powinien zostać wypełniony w języku polskim, komputerowo.
5. Do wniosku należy obligatoryjnie dołączyć następujące załączniki:
 - a. Co najmniej dwie rekomendacje dotyczące zgłoszenia.
 - Rekomendacje powinny odnosić się bezpośrednio do osoby, organizacji lub instytucji, której dotyczy zgłoszenie oraz wskazywać, iż zostały wystawione w związku z udziałem w XVIII edycji Konkursu Godni Naśladowania.
 - Rekomendację powinna wystawić organizacja lub instytucja nie powiązana (np. stosunek służbowy, powiązania rodzinne, kapitałowe) z osobą lub podmiotem zgłaszanym do Konkursu.
 - b. Co najmniej dwa, ale nie więcej niż pięć zdjęć (preferowane w formacie JPEG, w rozdzielczości minimalnej 800x600 pikseli oraz 300 dpi) przedstawiających działalność zgłaszanej osoby, organizacji lub instytucji w zakresie objętym wnioskiem.
6. Do wniosku można ponadto dołączyć materiały promocyjne (np. foldery, plakaty, artykuły prasowe itp.), dyplomy i podziękowania oraz inne materiały dotyczące zgłoszenia.
7. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy złożyć w terminie określonym w ogłoszeniu o Konkursie do Sekretariatu Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Parkowa 1 pok. 8, 10-233 Olsztyn **w formie elektronicznej** na nośniku danych (np. płyta CD, DVD, pendrive) lub wysłać na adres e-mail: godninasladowania@gmail.com.

§ 6. Ocena

1. Złożone wnioski oceniane są pod względem formalnym i merytorycznym.
2. Za ocenę formalną wniosków odpowiada Sekretariat Rady.
3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu zgodności wniosku z Regulaminem Konkursu. W przypadku uchybień, wnioskodawca zawiadamiany jest drogą telefoniczną lub mailową o tym fakcie i ma trzy dni robocze na naniesienie poprawek. Po upływie tego czasu i niezpełnieniu braków, wnioski zostają odrzucone z przyczyn formalnych i nie podlegają ocenie merytorycznej.
4. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) Kryteria merytoryczne w Kategorii I. Organizacja Godna Naśladowania:**
 - a. znaczenie działalności organizacji/inicjatywy, w tym znaczenie dla bezpośrednich uczestników lub odbiorców, środowiska lokalnego/regionalnego; stopień odpowiedzi na zdiagnozowane potrzeby czy problemy; wpływ na osoby zagrożone ryzykiem ubóstwa i/lub wykluczenia społecznego;
 - b. innowacyjność działań organizacji/nowość inicjatywy w danym środowisku lub jej konsekwentna kontynuacja, będąca odpowiedzią na potrzeby²;
 - c. stopień zaangażowania wolontariuszy, członków organizacji, bezpośrednich i pośrednich odbiorców inicjatywy/organizacji; umiejętność angażowania do pracy społecznej; udział różnorodnych środowisk, pokoleń (*dotyczy inicjatywy lub organizacji*);
 - d. jakość produktu ekonomii społecznej, wpływ na rozwój, konkurencyjność i promocję regionu oraz na zatrudnialność i stabilność ekonomiczną podmiotu ekonomii społecznej (*dotyczy produktu przedsiębiorstwa społecznego*);
 - e. stosowanie przez organizację sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych;
 - f. umiejętność organizowania współpracy z organizacjami pozarządowymi i innymi partnerami (np. samorządami, instytucjami, przedsiębiorstwami) przy realizacji inicjatywy/w działalności organizacji; stopień zaangażowania partnerów w realizację projektu/działalność organizacji;
 - g. umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych na realizację inicjatywy/działalność organizacji – łączenie i wykorzystanie dostępnych zasobów;
 - h. kryterium dodatkowe: zaangażowanie organizacji w działania służące przeciwdziałaniu oraz minimalizowaniu skutków epidemii COVID-19.
 - 2) Kryteria merytoryczne w Kategorii II. Pozarządowiec Godny Naśladowania:**
 - a. znaczenie zaangażowania społecznej osoby, w tym znaczenie dla sektora organizacji pozarządowych albo określonej społeczności/grupy społecznej, w której działa; jej wpływ na pozytywne zmiany, rozwiązanie albo zminimalizowanie konkretnego problemu (skuteczność działań);

² Innowacyjność oznacza, iż zgłaszana inicjatywa/działalność organizacji/produkt ES zawiera nowe elementy w stosunku do działań, rozwiązań lub produktów dotychczas oferowanych na danym terenie, w danej społeczności, dla grupy odbiorców; do realizowanych działań zostały wprowadzone zmiany na podstawie dokonanej oceny wcześniej prowadzonych działań; zastosowane rozwiązania mogą zostać rozpowszechnione w innych społecznościach.

- b. stopień zaangażowania w działalność społeczną;
- c. kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań;
- d. umiejętność angażowania innych ludzi, organizacji oraz instytucji w podejmowane przez siebie działania, zdolność do budowania lokalnych koalicji i partnerstw;
- e. stosowanie przez osobę sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych.

3) Kryteria merytoryczne w Kategorii III. Samorząd Godny Naśladowania³:

- w przypadku zgłoszenia samorządu gminnego lub powiatowego/jednostki organizacyjnej samorządu lokalnego:

- a. znaczenie współpracy z sektorem pozarządowym dla rozwoju społeczności lokalnej, zwiększenia dostępności i jakości usług społecznych;
- b. istnienie przejrzystego systemu współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi⁴, w tym udział organizacji w tworzeniu strategii, programów i innych aktów prawa lokalnego oraz w działaniach samorządu (w realizacji i ocenie lokalnych polityk publicznych);
- c. istnienie i dobra jakość pracy ciał dialogu obywatelskiego: np. Rady Działalności Pożytku Publicznego, Rady Sportu, Rad Seniorów itp.
- d. zakres i ilość podejmowanych inicjatyw w zakresie współpracy z organizacjami, w tym realizowanie projektów w partnerstwie z organizacjami; stosowanie innowacyjnych rozwiązań (np. regranting); stosowanie umów wieloletnich itp.
- e. wysokość środków finansowych przeznaczanych na zadania dla organizacji (w tym % w stosunku do budżetu danej gminy lub powiatu/jednostki organizacyjnej);

- w przypadku zgłoszenia ciała dialogu społecznego/obywatelskiego:

- f. znaczenie dla rozwoju dialogu społecznego/obywatelskiego w społeczności lokalnej;
- g. liczba i zakres podejmowanych inicjatyw, interwencji rzeczniczych itp., innowacyjność działań;
- h. umiejętność współpracy przedstawicieli różnych instytucji/organizacji w ramach podmiotu dialogu, w tym ocena zaangażowania w pracę zespołu;
- i. efekty prac/funkcjonowania podmiotu dialogu na rzecz społeczności lokalnej/określonej dziedziny/problemu – wartość dla rozwoju, wpływ na poprawę sytuacji, rozwiązania problemu.

4) Kryteria merytoryczne w Kategorii IV. Przedsiębiorca Godny Naśladowania:

- a. znaczenie zaangażowania społecznego przedsiębiorcy, w tym znaczenie dla sektora organizacji pozarządowych albo określonej społeczności/grupy

³ W sytuacji wyłonienia laureata innego niż samorząd (instytucja samorządowa, podmiot dialogu i in.), nazwa nagrody będzie adekwatna do charakteru podmiotowego laureata, np. Szkoła Godna Naśladowania.

⁴ System współpracy samorządu z organizacjami pozarządowymi może być wyrażony m.in. przyjętymi dokumentami: rocznym i wieloletnim programem współpracy, zasadami współpracy itp. (opracowanymi w oparciu o „Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych” Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej), jak również założeniami strategii rozwoju i innych dokumentów prawa lokalnego zapewniających partycypację organizacji w zarządzaniu wspólnotą lokalną.

- społecznej, w której działa; wpływ na pozytywne zmiany, rozwiązanie albo zminimalizowanie konkretnego problemu (skuteczność działań);
- b. stopień zaangażowania/wkład w rozwój społeczny (wnoszone zasoby wiedzy, pracy, zasoby organizacyjne i finansowe);
 - c. kreatywność, pomysłowość działań i rozwiązań;
 - d. umiejętność łączenia działalności biznesowej prowadzonej w ramach przedsiębiorstwa z aktywnością społeczną;
 - e. stosowanie przez osobę/firmę sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych.

§ 7. Nagrody, Kapituła

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi osoby wskazane przez organizatorów i patronów honorowych Konkursu. Przewodniczący Rady może również zaprosić do Kapituły Konkursu przedstawicieli laureatów poprzednich edycji, a także osoby ze środowisk naukowych, kultury i mediów.
2. Członkowie Kapituły wybierają spośród siebie Przewodniczącą/ego, który kieruje pracami Kapituły.
3. Przed przystąpieniem do prac w Kapitulę, każdy jej członek zobowiązany jest podpisać oświadczenie o zachowaniu bezstronności i poufności⁵. Dopuszczalne jest przy tym, aby członek Kapituły podpisał oświadczenie dotyczące wybranej/wybranych kategorii Konkursu. W tej sytuacji, członek Kapituły zostaje dopuszczony do oceny wniosków złożonych w wybranych kategoriach, bez wpływu na ocenę oraz wybór laureatów w pozostałych kategoriach.
4. Kapituła Konkursu decyduje o podziale puli nagród, przyznając je w formie finansowej lub rzeczowej.
5. Zwycięzca Kategorii otrzymuje statuetkę „Godni Naśladowania”. W każdej Kategorii Konkursu wyłaniany jest jeden laureat (przyznawana jest jedna statuetka). Jednak w sytuacjach wyjątkowych dopuszcza się nagrodzenie dwóch równorzędnych laureatów w ramach jednej Kategorii.
6. W zależności od liczby zgłoszeń w danej Kategorii Konkursu oraz ich wysokiej wartości, przyznane mogą być również wyróżnienia. Rekomenduje się, aby podejmując decyzję w tym zakresie, szczególnie w kategorii pierwszej Konkursu, Kapituła uwzględniła różnorodność obszarów (grup odbiorców), na rzecz których działają wyróżnione podmioty.
7. Kapituła może zrezygnować z przyznania nagród w danej kategorii konkursu, jeżeli uzna, że żadne ze zgłoszeń nie spełnia kryteriów wymaganych do jej przyznania.
8. Każdy ze współorganizatorów Konkursu może przyznać swoją dodatkową nagrodę rzeczową lub finansową osobie lub podmiotowi nominowanemu do Konkursu.

⁵ Członkowie Kapituły Konkursu nie mogą być związani z podmiotami zgłaszającymi oraz zgłoszonymi do Konkursu jakimkolwiek stosunkiem, osobistym (np. związkiem małżeńskim, stosunkiem pokrewieństwa, powinowactwa) lub służbowym, takiego rodzaju, który mógłby wywołać wątpliwości co do bezstronności przeprowadzonej oceny.

9. Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego może w porozumieniu z Kapitułą Konkursu przyznać nagrodę główną dla organizacji/podmiotu, który nie zgłosił się do Konkursu, a który w sposób szczególny i nie ulegający wątpliwości zasłużył na odznaczenie.

§ 8. Ogłoszenie wyników

1. Z uwagi na okres epidemii, Organizatorzy Konkursu, po dokonaniu wyboru laureatów przez Kapitułę, podejmą decyzję o formie ogłoszenia wyników Konkursu i nagrodzenia wyróżnionych.
2. Informacja o wynikach Konkursu, w tym o jego laureatach, zostanie upubliczniona na stronie internetowej i profilu społecznościowym Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego, na stronach współorganizatorów Konkursu oraz w innych mediach.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych we wnioskach zgłoszeniowych oraz załączanych do nich dokumentach, zdjęciach i innych materiałach, jest Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. Klauzula informacyjna dotycząca celów i środków przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu, zawarta w załączniku nr 5, stanowi integralną część niniejszego regulaminu.
3. W przypadku zgłoszenia do konkursu podmiotu posiadającego osobowość prawną lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej (co ma miejsce w kategorii I i III, możliwe jest również w kategorii IV), niezbędne jest podpisanie przez osoby reprezentujące ten podmiot oświadczenia o spełnieniu obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
4. W przypadku zgłoszenia osoby fizycznej (do kategorii II lub IV konkursu), warunkiem przyjęcia wniosku jest podpisanie przez tę osobę zgody na przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu i jego zmiany zatwierdza Prezydium Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego w porozumieniu ze współorganizatorami Konkursu.
2. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do interpretacji treści Regulaminu oraz do rozstrzygnięcia w sytuacjach nieprzewidzianych Regulaminem.
3. Odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu osobiście, mailowo lub telefonicznie udziela Sekretariat Rady Organizacji Pozarządowych Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Parkowa 1 pok. 8, 10-233 Olsztyn, tel./fax 89 523 73 45 lub 89 519 03 44, e-mail: godninasladowania@gmail.com.

Załączniki:

1. Wzór wniosku zgłoszeniowego w kategorii I. Organizacja Godna Naśladowania
2. Wzór wniosku zgłoszeniowego w kategorii II. Pozarządowiec Godny Naśladowania
3. Wzór wniosku zgłoszeniowego w kategorii III. Samorząd Godny Naśladowania
4. Wzór wniosku zgłoszeniowego w kategorii IV. Przedsiębiorca Godny Naśladowania
5. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych