



CENTRUM PISOP

Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich

Bank wiedzy i rozwiązań – narzędzia służące rozwojowi aktywności społecznej



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Katalog rezultatów



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Diagnoza

„Rozporządzenie Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego z dnia 24 października 2018 r. w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań.”



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Diagnoza 2019

- określanie rezultatów oraz sposobów ich monitorowania jest najbardziej problematyczną częścią ofert zarówno dla organizacji społecznych jak i pracowników jednostek samorządowych
- dotychczasowe zasady przygotowania i rozliczania ofert nie wykształciły w beneficjentach umiejętności poprawnego konstruowania rezultatów wraz z ich sposobem pomiaru
- przywiązanie do rozliczania finansowego, a nie za rezultaty
- nieprzyzwyczajenie do myślenia o realizacji zadań jak o zleceniu usług, które mają rozwiązywać problemy wskazane w lokalnych programach lub strategiach
- konieczność zderzenia dużej kreatywności organizacji z koniecznością przygotowania ofert możliwych do zrealizowania i rozliczenia.



Coraz większa świadomość wpływu aktywności organizacji na rozwiązywanie problemów społeczno-gospodarczych i roli organizacji w tworzeniu oraz realizacji strategii lokalnych i regionalnych.

Diagnoza cd.

Najczęściej popełniane błędy w ofertach przy określeniu rezultatów i sposobów monitorowania:

- A. nieznanomość lub mylne rozumienie pojęć
- B. nieprawidłowe formułowanie zapisów
- C. nieadekwatny sposób doboru wskaźników
- D. nieodpowiedni dobór sposobu pomiaru do rezultatu

Diagnoza

A. nieznamość lub mylne rozumienie pojęć

- nierozróżniane są pojęcia: rezultat, produkt, efekt, wpływ społeczny, trwałość rezultatów, zmiana społeczna; często traktowane są jako synonimy
- mylone są rezultaty z celem oraz efektami projektu
- mylone są działania z produktami i efektami projektu
- produkty i rezultaty traktowane są jako synonimy; jako rezultaty w projektach często pojawiają się produkty - np. zbudowany skwerek, ławka, wymalowane pomieszczenie do spotkań.



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Produkt

- zakładana zmiana - ilościowa tj. wytworzone dobra i usługi
- wskaźnik
- sposób pomiaru (monitorowanie)



wynik pracy zespołu projektowego

Rezultat

- zakładana zmiana - jakościowa (np. wiedza i umiejętności)
- wskaźnik
- sposób pomiaru (monitorowanie)



bezpośrednie korzyści i zmiany osiągnięte przez odbiorców projektu

Wpływ społeczny

- zakładana zmiana - po zakończeniu projektu
- wskaźnik
- sposób pomiaru (monitorowanie)



Długofalowy efekt uzyskany po zakończeniu projektu

Diagnoza

B. nieprawidłowe formułowanie zapisów

- ogłoszenia o konkursie czytane są bez zrozumienia, a wytyczne są pomijane
- poszczególne części projektu, w tym rezultaty, formułowane są bardzo opisowo, bez podania konkretów
- jako rezultaty są wpisywane nazwy działań, lub całe treści z opisu działań
- rezultaty najczęściej w formie produktowej, bez odniesienia się do korzyści dla odbiorców projektu
- rezultaty są zapisywane możliwie najogólniej, niejako w obawie, jak je udowodnić na etapie sprawozdań.

Diagnoza

C. nieadekwatny sposób doboru wskaźników

- poziom wskaźnika często jest zawyżany; zdaniem organizacji wskazanie innej liczby przy działaniach (większej) i efektach (mniejszej) spowoduje niespójność oferty
- określane są niezbyt realne wielkości założonych rezultatów; wskazywane jest osiągnięcie rezultatów na poziomie 100%
- nieujmowane są w ogóle konkretne wartości w kolumnie "planowany poziom osiągnięcia rezultatów"
- planowana wielkość rezultatu niespójna jest z założoną wielkością grupy odbiorców w danym projekcie; np. w działaniach: liczba odbiorców - 50, w rezultatach: liczba odbiorców - 100
- planowany poziom osiągnięcia danego rezultatu mylony jest często ze sposobem monitorowania, liczba osób niejako ma stać się potwierdzeniem spełnienia rezultatu; np. zwiększenie wiedzy wśród kobiet ciężarnych (rezultat); 40 (źródło pomiaru).

Diagnoza

D. nieodpowiedni dobór sposobu pomiaru do rezultatu

- przedstawicielom organizacji brakuje pomysłów i inspiracji na monitorowanie rezultatów
- sposoby potwierdzania wpisywane są bezrefleksyjnie i schematycznie
- najczęściej stosowane narzędzia pomiaru, zarówno do określenia produktów, jak i rezultatów – to spotkanie, lista obecności, zdjęcia – pojawiające się niemalże w każdej ofercie, służące do monitorowania kilku rezultatów jednocześnie
- nieadekwatne dobranie potwierdzenia rezultatu nie pozwala na jego faktyczną weryfikację, za to powoduje konieczność korekty ofert na poziomie składania wniosków.

Konsekwencje

- projekty są niepełne, niespójne, a oferty nieprawidłowo wypełnione.
- rozliczenie rezultatów i projektów jest utrudnione
- oferty są mało precyzyjne, a rezultaty lakoniczne i nie wnoszące znaczących zmian
- trudności, a niekiedy niemożność pomiaru poziomu osiągnięcia rezultatów w ofertach
- proponowane rozwiązania są nierealne



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Propozycja rozwiązań

1. Katalog przykładowych rezultatów i produktów
2. Opracowanie pn. „Mechanizm definiowania efektów (produktów, rezultatów i zmiany społecznej) w projektach w obszarze pożytku publicznego i ich pomiaru (źródeł monitorowania) dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego”
3. Katalog narzędzi do monitorowania rezultatów



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Katalog przykładowych rezultatów i produktów



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Katalog przykładowych rezultatów i produktów

Propozycja przykładowych rezultatów i produktów do stosowania przy otwartych konkursach ofert w różnych sferach pożytku publicznego, m.in.

1. Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej
2. Kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
3. Rozwój lokalny
4. Promocja i organizacji wolontariatu
5. Ekologia i ochrona zwierząt
6. Rewitalizacja



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Mechanizm definiowania efektów

- Pierwsze tego typu opracowanie teoretyczne z przykładami
- Wprowadzenie teoretyczne do tematu rozliczania za efekty w realizacji projektów w obszarze pożytku publicznego
- Zdefiniowanie i rozróżnienie najważniejszych pojęć, takich jak efekty projektu, produkty i rezultaty, wskaźnik
- Przykłady zapisów (od produktu, po sposób monitorowania i zmiany społecznej)
- Może posłużyć jako materiał edukacyjny dla przedstawicieli JST i organizacji pozarządowych
- Odniesienie do innych dokumentów w zakresie rozliczania przez rezultaty (np. Rekomendacje w zakresie stosowania nowego wzoru oferty i sprawozdania z realizacji zadania publicznego w trybie otwartego konkursu ofert oraz ramowego wzoru umowy, Sieć SPLOT, Związek Miast Polskich, OFOP)
- Przegląd wybranych metod monitorowania rezultatów wraz z ich charakterystyką
- Może być wykorzystany przy różnych konkursach

Katalog narzędzi do monitorowania rezultatów

Katalog przykładowych narzędzi do monitorowania rezultatów i produktów:

- jest naturalną konsekwencją określania rezultatów i identyfikowania stopnia ich osiągnięcia
- stanowi odpowiedź, na jedno z największych wyzwań w związku z rozliczaniem za rezultaty
- jest spójny z Katalogiem rezultatów
- zawiera wystandardyzowane elementy, takie jak miejsce na dane identyfikujące projekt/organizację
- odpowiada na potrzeby osób ogłaszających konkurs narzędzia są zróżnicowane – ze względu na oczekiwania urzędników/ NGO (od listy obecności, po oświadczenia)
- rozszerza organizacjom wachlarz możliwości sposobów monitorowania (nie tylko listy obecności i zdjęcia)
- pomaga - zgodnie z ideą rozliczania – ograniczać dokumentację (zamiast 100 kwestionariuszy ankiet – jedno podsumowanie do archiwizacji i sprawozdania)

Katalog narzędzi do monitorowania rezultatów

Katalog przykładowych narzędzi (w tym wzorów) do monitorowania rezultatów i produktów, np.

- Listy obecności zgodne z zasadami ochrony danych osobowych
- Program szkolenia
- Harmonogram
- Raport z obserwacji
- Opinia osoby prowadzącej zajęcia lub koordynatora projektu
- Podsumowanie wyników testu wiedzy
- Wykaz działań/wydarzeń...; opublikowanych materiałów
- Wykaz materiałów informacyjno – edukacyjnych; godzin doradztwa, spotkań
- Raport z obserwacji



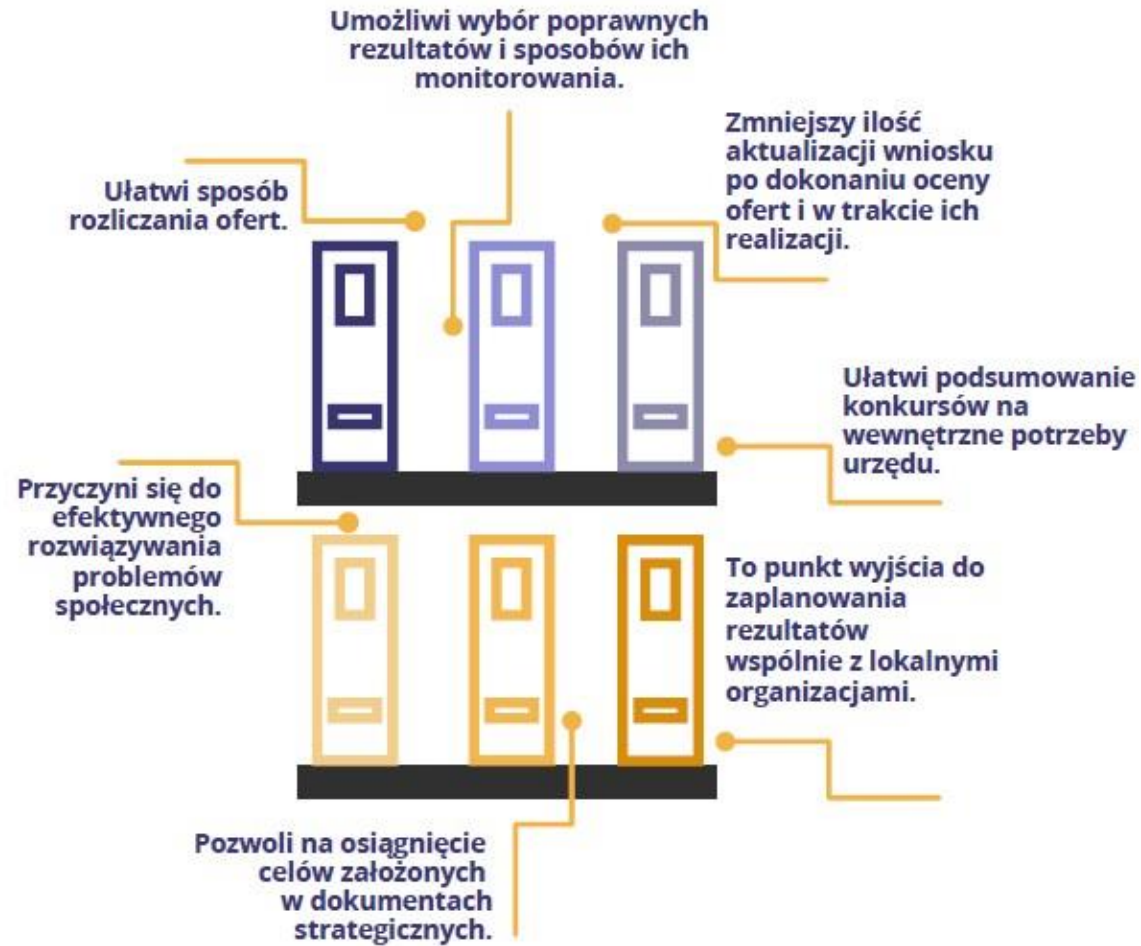
Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Korzyści ze stosowania rozwiązania



Propozycja rozwiązań

Rozwiązania są już rekomendowane na poziomie województwa i krajowym:

- Poznańska Rada Działalności Pożytku Publicznego
- Związek Miast Polskich
- Sieć Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT
- Komisje Dialogu Obywatelskiego
- Spotkań partnerskich Pełnomocników ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl

Wdrożenie rozwiązań

Rozwiązanie związane z katalogiem rezultatów wdrożone zostało m.in. w:

- Nowy Tomyśl
- Lesznie
- Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Poznaniu



Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich PISOP

ul. Pl. J. Metziga 26/6
64-100 Leszno
tel./fax: 65 520 78 86

ul. Chwaliszewo 75
61-104 Poznań
tel./fax: 61 851 91 34

pisop@pisop.org.pl
www.pisop.org.pl



CENTRUM PISOP

Stowarzyszenie
Centrum Promocji i Rozwoju
Inicjatyw Obywatelskich