



Miejsce Aktywności Mieszkańców



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



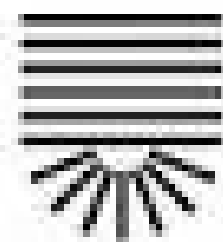
**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





Biuro
Inicjatyw
Społecznych



Chrzanów



CENTRUM
KOMUNITNÉHO
ORGANIZOVANIA

PARTNERZY



Model Inkubacji Centrum Społecznościowego

Opracowanie modelu MAM

Utworzenie Centrów Społecznościowych w Chrzanowie i Nowym Sączu

wypracowanie koncepcji działania Centrów Społecznościowych w samorządach

przygotowanie się samorządu i NGO do jego prowadzenia

przetestowanie działań Centrum

wdrożenie stałego mechanizmu funkcjonowania Centrum w społeczności lokalnej

wsparcie na pierwszym etapie działania Centrum

Działania upowszechniające, edukacyjne



MAM to konkretne miejsce, ale przede wszystkim wspólna przestrzeń współpracy, dialogu, spotkania i działania. MAM to konkretni ludzie, którzy działają na rzecz rozwoju swojej społeczności. MAM tworzony jest przez relacje *zaangażowanych* mieszkańców, którzy przekładają swoje zainteresowania i pasje na działania i zachęcania innych, by zrobili to samo. Służą sąsiadom, grupom nieformalnym i organizacjom. Każdy może w niej znaleźć miejsce na realizację pomysłów i doświadczyć wspólnego działania - może być zarówno inicjatorem, pomysłodawcą i organizatorem wydarzeń, jak też brać nich udział. W Miejscu Aktywności Mieszkańców łatwo być aktywnym – tu przy wsparciu animatorów rozwijają się nowe idee i marzenia przekładają na działania, tu także można się spotkać z lokalnymi działaczami i przedstawicielami urzędów. W MAM-ie możemy rozmawiać o potrzebach naszej miejscowości oraz wspólnie rozwiązywać problemy, które dostrzegamy jako społeczność w naszym mieście.



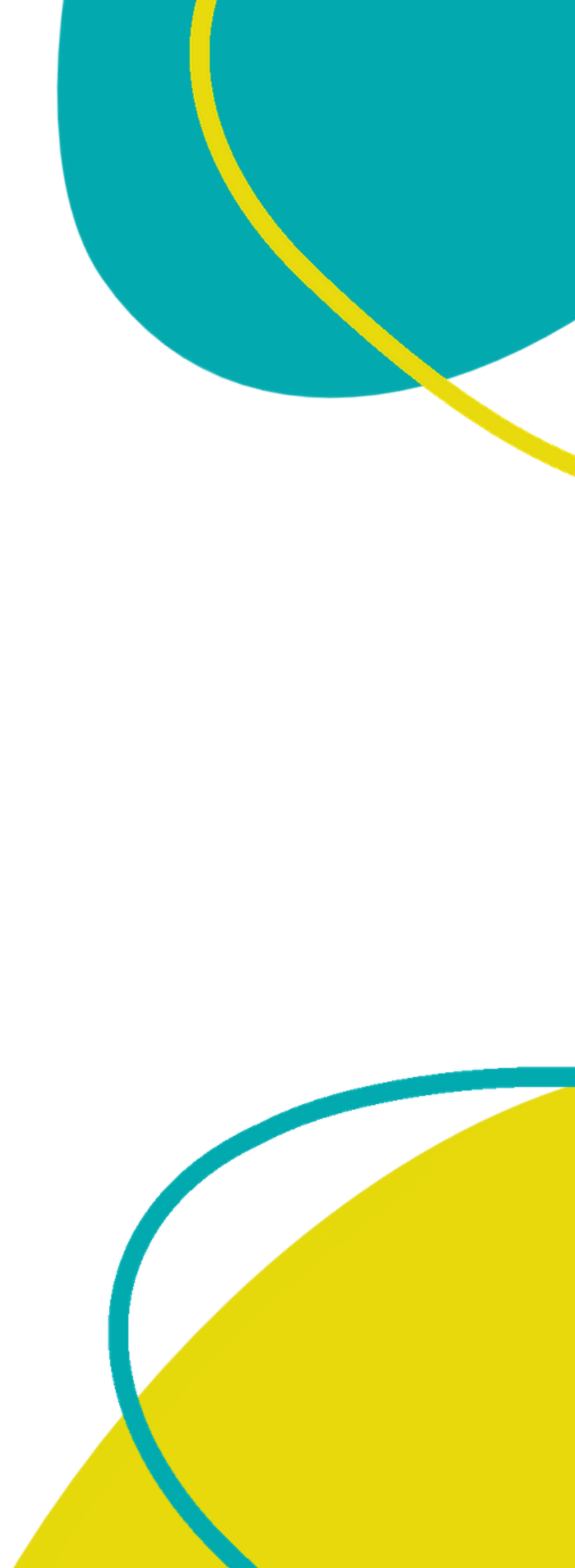
Model Miejsc Aktywności Mieszkańców

Ludzie

Relacje

Miejsce

Działania



Podręcznik

dla organizacji zainteresowanej prowadzeniem MAMu
dla samorządu chcącego zlecić MAM
dla organizacji inkubującej

A w nim: proces inkubacji,
standard zadania dla JST,
programy edukacyjne dla
wszystkich odbiorców,
wskazówki i gotowce



Cele, działania, rezultaty

Cel szczegółowy

1.1 Integrowanie mieszkańców z różnych środowisk, wzmocnienie sieci relacji i współpracy między różnymi osobami, grupami i organizacjami

Działania

- organizacja z udziałem mieszkańców wydarzeń o charakterze integracyjnym np. spotkań, pikników, konkursów, happeningów
- sieciowanie i budowanie partnerstw między mieszkańcami/ grupami nieformalnymi/ NGO, sektorem publicznym, biznesem, nauką m.in. spotkania, konferencje, grupy robocze, networkingi, wymiana zasobów
- nawiązywanie i organizowanie współpracy MAM z wolontariuszami, organizacjami społecznymi, grupami nieformalnymi, przedsiębiorcami, instytucjami kultury, placówkami edukacyjnymi i innymi organizacjami uczestniczącymi w życiu miasta

Rezultaty (sposób pomiaru)

- Liczba spotkań/wydarzeń sieciujących dla mieszkańców (pikniki, spacer, warsztaty, akcje) (lista wydarzeń z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna)
- Liczba osób, które wzięły udział w działaniach sieciujących MAM (lista wydarzeń z informacją o frekwencji)
- Liczba nawiązanych partnerstw (partnerzy MAM oraz partnerstwa nawiązane za pośrednictwem MAM) (lista partnerstw)
- Liczba wolontariuszy działających na rzecz lub za pośrednictwem MAM (lista wolontariuszy)

1.2 Zwiększanie wrażliwości społecznej mające na celu wyrównywanie szans i włączanie w życie społeczności osób wykluczonych i potrzebujących pomocy

- organizacja aktywności i wydarzeń o charakterze integracyjnym włączających osoby z grup zagrożonych wykluczeniem np. spotkania, grupy wsparcia, akcje pomocowe

- Liczba wydarzeń/spotkań integrujących/akcji pomocowych (lista wydarzeń z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna)

1.3 Zwiększanie poczucia przynależności do miejsca i odpowiedzialności mieszkańców za ich otoczenie

- organizacja z udziałem mieszkańców wydarzeń związanych z lokalną kulturą i tożsamością np. spotkań, akcji związanych z dbaniem o lokalną przestrzeń, wystaw, konkursów, happeningów

- liczba wydarzeń/spotkań poświęconych lokalnej tożsamości (lista wydarzeń z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna)
- Liczba akcji związanych z dbaniem o lokalną przestrzeń (lista akcji z informacją o programie i frekwencji, dokumentacja fotograficzna)

Cele, działania, rezultaty

Cel szczegółowy

2.1 Zwiększenie świadomości mieszkańców na temat spraw lokalnych i ich udziału w podejmowaniu decyzji dotyczących osiedla, miejscowości, samorządu lokalnego

Działania

- Włączanie mieszkańców we współdecydowanie o sprawach lokalnych (organizowanie konsultacji społecznych, debat publicznych i spotkań dotyczących spraw lokalnych)
- działania informacyjno-edukacyjne służące zwiększeniu wiedzy mieszkańców o sprawach lokalnych i możliwości włączania się w procesy podejmowania decyzji np. spotkania informacyjne, inspiracyjne, artykuły, kampanie informacyjne

Rezultaty (sposób pomiaru)

- Liczba wydarzeń i aktywności związanych z włączaniem mieszkańców w sprawy lokalne
- Liczba osób, które skorzystały z działań informacyjno-edukacyjnych (w tym liczba uczestników spotkań, wydarzeń online, liczba odczytań/wyświetleń materiałów informacyjnych)

2.Zwiększanie zaangażowania mieszkańców w oddolne inicjatywy służące wspólnemu rozwiązywaniu lokalnych problemów i zaspokajaniu lokalnych potrzeb

- Inicjowanie i wspieranie inicjatyw mieszkańców służących zaspokajaniu potrzeb społeczności poprzez m.in. zawiązywanie samopomocowych grup sąsiedzkich, organizowanie akcji pomocowych, dzielenie się oraz wymienianie zasobami, organizowanie wydarzeń sąsiedzkich (np. pikniki, koncerty, happeningi, spotkania, akcje związane z dbaniem o lokalną przestrzeń), rozwijanie zainteresowań członków społeczności MAM (np. pomoc w organizowaniu szkoleń, warsztatów, wykładów, grup wymiany doświadczeń)
- Działania wspierające liderów i mieszkańców gotowych np. spotkania indywidualne, mentoring, spotkania inspirujące i sieciujące

- liczba oddolnych inicjatyw podjętych przez mieszkańców np. zawiązanych grup samopomocowych/samorozwojowych, akcji pomocowych ((lista inicjatyw z informacją o zakresie działania, ewentualnie dokumentacja fotograficzna)
- Liczba liderów, którzy otrzymali wsparcie dotyczące swoich inicjatyw (lista osób wraz z informacją o zakresie wsparcia)

3.wzmacnianie lokalnych NGO i zwiększanie zaangażowania mieszkańców w ich działania

- działania informacyjno-promocyjne służące promocji postaw obywatelskich, aktywności na rzecz społeczności, wolontariatu, promowanie działalności lokalnych NGO i ruchów społecznych m.in. spotkania i wydarzenia informacyjne, aktywność w mediach społecznościowych i tradycyjnych, akcje i kampanie społeczne, udzielanie informacji indywidualnie
- działania edukacyjne w obszarze prowadzenia organizacji pozarządowych i innych form aktywności obywatelskiej m.in. organizowanie szkoleń, warsztatów, wykładów, grup wymiany doświadczeń, doradztwa, mentoringu

- Liczba aktywności informacyjno – promocyjnych (lista aktywności wraz z informacją o zasięgu/frekwencji)
- Liczba działań edukacyjnych w obszarze prowadzenia organizacji pozarządowych i innych form aktywności obywatelskiej (lista wydarzeń z informacją o programie i frekwencji, listy obecności ze szkoleń)
- Liczba osób, które wzięły udział w działaniach edukacyjnych
- Liczba osób, które skorzystały z działań informacyjno-promocyjnych (w tym liczba uczestników spotkań, wydarzeń online, liczba odczytań/wyświetleń materiałów informacyjnych)

4.Zwiększanie dostępu do infrastruktury pomocnej w aktywności mieszkańców i NGO

- Udostępnianie przestrzeni do prowadzenia działań społecznych (np. sale, przestrzeń biurowa i coworkingowa, szafki) i innych zasobów materialnych będących w dyspozycji MAM (np. sprzęt komputerowy, krzesła, namioty, nagłośnienie) do pracy biurowej oraz prowadzenia działalności
- Udostępnianie narzędzi i kanałów do promocji aktywności mieszkańców i NGO (np. kanały w mediach społecznościowych, przestrzeń do prezentowania materiałów informacyjnych w siedzibie MAM)

- Liczba NGO/grup, które skorzystały z przestrzeni i innych zasobów MAM (lista NGO/grup wraz z informacją o zakresie wsparcia)
- Liczba NGO/grup, które skorzystały z kanałów promocyjnych MAM (lista NGO/grup wraz z informacją o zakresie wsparcia)

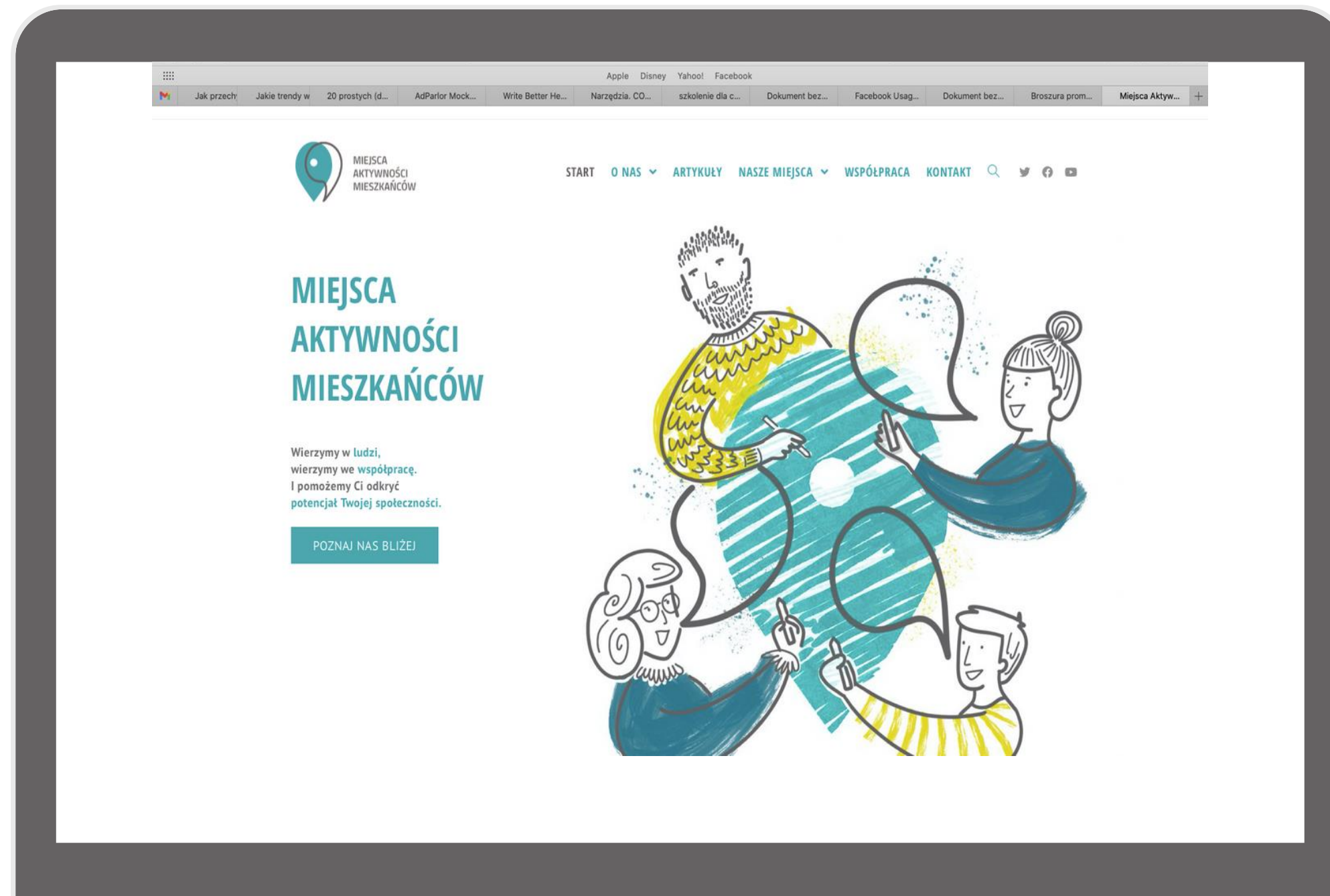
Poradnik dla początkujących zainteresowanych ideą MAMu

Kurs on line



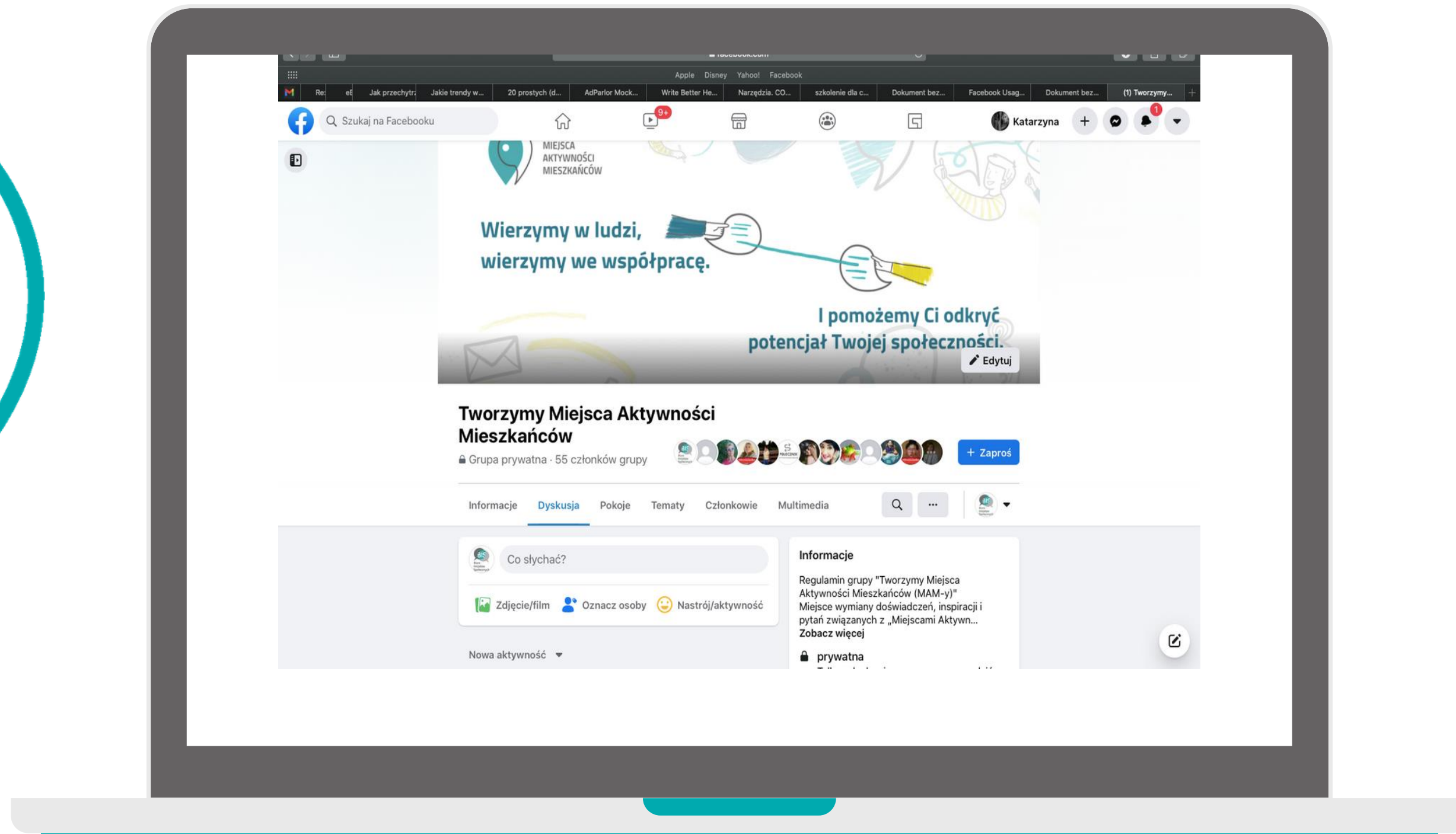
mam.bis-krakow.pl

BLOG o Miejscach Aktywności Mieszkańców



mam.bis-krakow.pl

GRUPA FB - TWORZYMY MAMY



 /groups/tworzymymamy



Zapraszamy do współpracy!

ewa.chromniak@bis-krakow.pl

Tel. 790 346 927

www.bis-krakow.pl

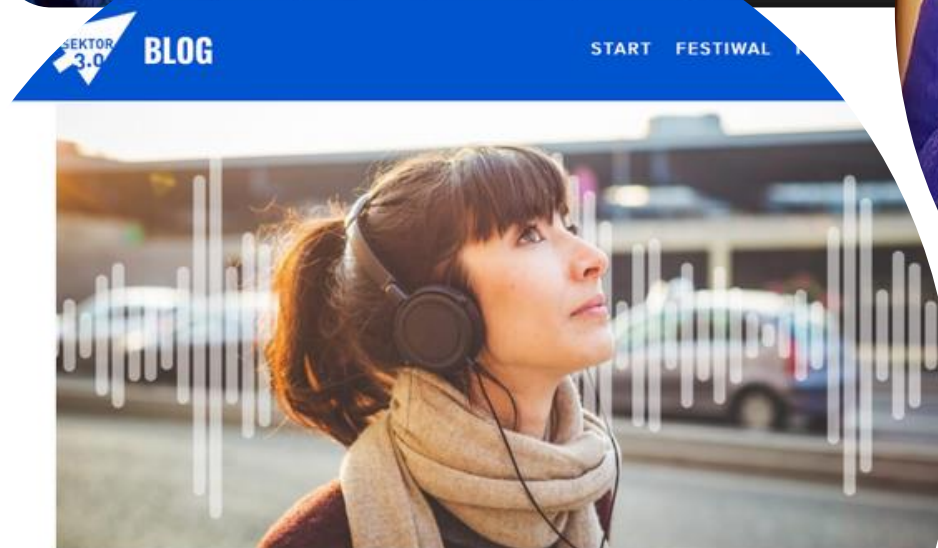
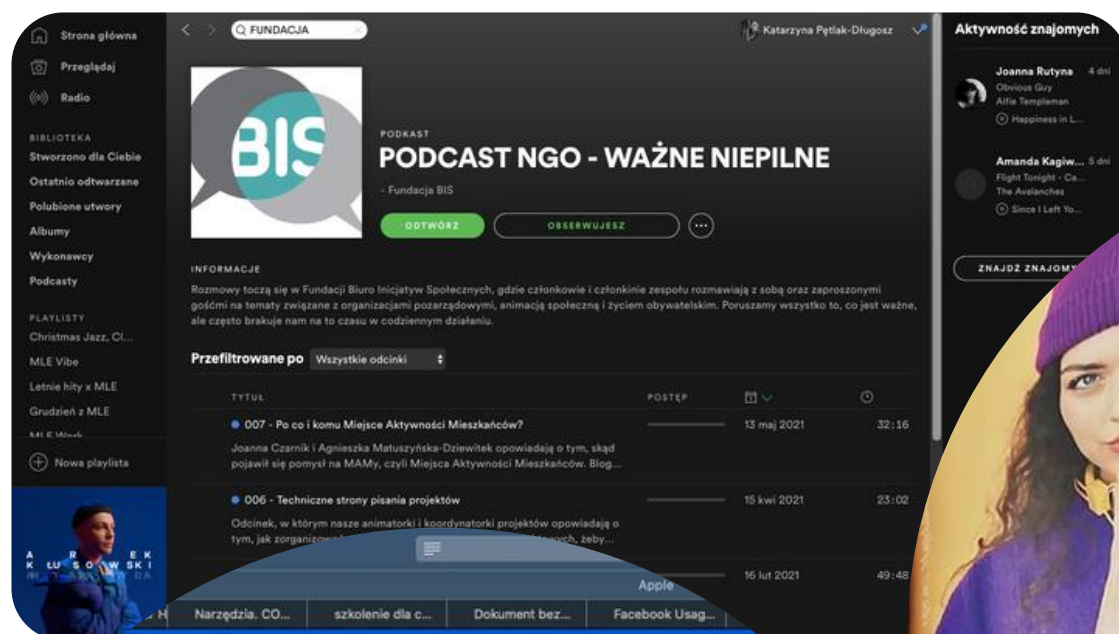


Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



PODCAST NGO WAŻNE-NIEPIŁNE



KOMUNIKACJA

Podcasty, które inspirowały do działania – złota dziesiątka

Magdalena Rodak / 20.04.2021

Rozmawiamy o tym, na co często brakuje nam czasu, a co jest ważne dla naszego lepszego funkcjonowania i prowadzenia działań społecznych.

