

Uproszczona strategia komunikacji

1. O czym na temat swojej organizacji chcielibyście powiedzieć światu?

Może wydarzyło się coś, z czego jesteście dumni? Może szukacie nowych pracowników lub wolontariuszy? A może jesteście OPP i ogłaszacie zbiórkę 1%?

2. Do kogo chcecie skierować swoją wiadomość?

Kto jest Waszym odbiorcą? Lokalna młodzież? Osoby decyzyjne w firmach? Samorządowcy? Instytucje unijne?

3. Kim jest podmiot przekazujący informację?

Kim dokładnie jesteście? Jak o sobie mówicie? Stawiacie się w pozycji równorzędnego partnera, podmiotu proszącego o przysługę czy samemu dającego wartość? Opiszcie proszę w dwóch-trzech zdaniach swoją rolę.