**SZKOŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NGO**

**Miejsce: Hotel Masuria, Worliny**

Tematyka szkoleń i terminy

1. **Aspekty prawne zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej przez NGO**

**9-10.03.2017 – Agata Błaszczyk**

1. Procedura wprowadzenia działalności gospodarczej w NGO

2. Rejestracja działalności gospodarczej w KRS – kwestie formalne

3. Konsekwencje prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez NGO

4. Kwestie zatrudniania pracowników w NGO

**2. Aspekty formalno-prawne dotacji w ramach RPO Woj. Warmińsko-Mazurskiego na lata   
2014-2020**

**24-25.03.2017 – Agata Błaszczyk**

1. Księgowość NGO prowadzącej działalność gospodarczą

2. Kwestie formalne/prawne i podatkowe/księgowe otrzymania dotacji, wsparcia pomostowego i ich rozliczenia

3. Konsekwencje zamknięcia działalności gospodarczej przed upływem roku, zwolnienia pracowników, likwidacja stanowisk pracy finansowanych z dotacji

4. Rozliczanie umów z pracownikami, umowy z kontrahentami, umowy i rozliczenia z klientami

**3. Biznesplan w ekonomizacji organizacji**

**7-8.04.2017**

1. Charakterystyka produktu lub usługi w biznesplanie

2. Analiza rynku i konkurencji

3. Analiza popytu

4. Strategia marketingowa

5. Nakłady inwestycyjne i źródła finansowania

6. Koszty i sprzedaż

7. Zasady tworzenia prognoz rachunku zysków i strat

8. Prognozy rachunku przepływów pieniężnych

9. Prognozy bilansu

10.Leasing i mikropożyczki

**4.** **Zarządzanie zasobami ludzkimi w działalności gospodarczej NGO**

**21-22.04.2017 – Urszula Podurgiel**

1. Podstawowe procesy zarządzania personelem

2. Rekrutacja kandydatów na stanowisko w działalności gospodarczej NGO spośród osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

3. Odpowiedzialność, zaangażowanie i motywacja do pracy

4. Zarządzanie czasem i organizacją pracy w praktyce

5. Liderowanie

**5. PR organizacji i marketing usług/produktów NGO**

**5-6.05.2017**

1.Podstawy tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa społecznego

2. Narzędzia promocji

3. Wykorzystanie mass mediów i social mediów do promocji

4. Techniki sprzedaży

5**.** Marketing internetowy

**6. Wizyta studyjna – miejsce do ustalenia**

**19-20.05.2017**